

Hugo DI TORO



Marketing digital & outils métier · e-commerce, automatisation, IA

Velaines (Tournai, Belgique) · Né le 19/06/2000 · Permis B + voiture
0495 / 666.250 · hugo.ditoro234@hotmail.com
linkedin.com/in/hugo-di-toro-510098171 · hugoditoro.netlify.app

EN BREF

- Marketeur de formation qui code : sites, e-commerce, fiches produit, outils métier reliés à l'ERP.
- Une dizaine d'applications en production chez Chembo Bevil, utilisées chaque jour par la production, l'entrepôt et le back-office ; 8 300 préparations de commandes par an passent par mes outils.
- Méthode : dix minutes avec l'utilisateur avant de coder, ERP en lecture seule, test sur données réelles avant mise en ligne. Formé en psychologie avant le marketing : l'usage d'abord, le code ensuite.
- Objectif : marketing digital, outils métier et IA – Tournai et alentours. Portfolio et démos : hugoditoro.netlify.app

EXPÉRIENCE

Marketing Operations Specialist

sept. 2025 – aujourd'hui

Chembo Bevil - fabricant belge de produits d'entretien, Blandain (Tournai) · stage de 3 mois, puis CDI depuis déc. 2025

- **Sites & SEO** - refonte FR/NL de fulgurant.eu en Astro : 219 pages, fiche produit 20 fois plus légère ; Lighthouse 98/100 sur mobile, SEO 100/100 ; vues 360° de 24 produits sur epurbiosolution.eu.
- **IA** - SAV automatisé à 90 % : réclamations Zendesk lues, recoupées avec l'ERP et préparées (avoir, réexpédition, refus motivé), validation humaine avant envoi ; assistant conversationnel public sur epurbiosolution.eu : Python/FastAPI, API Claude, tests de sécurité automatisés.
- **Outils métier** - une dizaine d'applications web reliées à l'ERP Flectra, livrées seul avec Claude Code : planning de production (5 planificateurs), préparation de commandes (scan, FIFO, étiquettes ZPL ; ~8 300 picks/an), clients 360, marges, référentiel produits.
- **E-commerce & données produit** - veille des prix concurrents et de la buy box Bol.com sur 207 produits, alertes de sous-cotation BE/NL ; fiches GS1/GDSN pour Colruyt et Maxeda ; assortiment Maxeda (41 articles) recoupé avec l'ERP.
- **CRM & stratégie** - HubSpot : 55 workflows cartographiés, socle de 14 propriétés, segmentation newsletter par marque et langue ; étude de marché et stratégie d'acquisition digitale sur 5 pays ; feuille de route outils et IA, 3 chantiers validés par la direction.
- **Analyse & fiabilité** - 12 mois d'historique ERP analysés (délais fournisseurs réels, données manquantes) ; garde-fous en lecture seule, audit des outils par agents IA, tests automatisés.

Jobs étudiants - vente (Switch, revendeur Apple, Mons, 2019) · préparation de commandes en entrepôt (Lamptwist, Orcq, 2020-2022) · restauration (Burger King, Tournai, 2024).

COMPÉTENCES

Marketing digital	SEO technique, PageSpeed, Astro, WordPress, HubSpot (workflows, segmentation), Mailchimp, Blender (vues 360°)
E-commerce & données produit	Bol.com, Amazon Vendor, Hubo, Maxeda, GS1/GDSN (fiches distributeurs), PIM (référentiel produit), flux EDI distributeurs
Développement	JavaScript, Python, PHP, SQL, HTML/CSS, React (front d'un tableau de bord), Git, tests automatisés ; déploiement Netlify, Railway, OVH/Apache
ERP & données	API Odoo/Flectra (XML-RPC, lecture seule), Excel, analyse d'historique ERP, tableaux de bord temps réel
IA & automatisation	API Claude (agents conversationnels), Claude Code, agents IA, évaluations automatisées, Zapier

FORMATION

2022 – 2025 **Bachelier en Marketing** - Haute École Condorcet, Mons
2018 – 2022 **Bachelier en Psychologie et Sciences de l'éducation**, avec distinction, puis 1^{re} année de master (réorientation) - Université de Mons

LANGUES

Français langue maternelle · **Anglais** courant, utilisé tous les jours · **Néerlandais** notions